

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



寄付月間とは？

寄付月間～Giving December～は、企業、NPO、大学、行政など寄付に係る主な関係者が幅広く集い、寄付が人々の幸せを生み出す社会をつくるために、12月1日から31日の間、協働で行う全国的なキャンペーンです。

※特定の団体／活動への寄付をお願いするものではありません。

寄付月間～Giving December～について

寄付の受け手側が寄付者に感謝し、また寄付者への報告内容を改善するきっかけとなり、そして多くの人々が寄付の大切さと役割について考えることや、寄付に関心をよせ、行動をするきっかけともなる月間。

2015年から始まり、2017年は全国47都道府県から503法人が賛同パートナーとなり、127の公式認定企画が行われます。

推進委員会

委員長 小宮山宏 三菱総研理事長/元東京大学総長

民間非営利組織、企業、行政、国際機関などで寄付に関連する取り組みをしている全国代表的な機関の代表者が集まり、35名の推進委員会を構成。各法人の有志による共同事務局を設置して、寄付月間の統一ロゴ作成や各方面との連携による全国的周知による啓発活動、イベント開催や賛同パートナー(無料)の拡大などを行います。

欲しい未来へ、 寄付を贈ろう。

一年の終わりに、考えたいのは未来のこと。

もっと楽しい未来。もっと優しい未来。

もっと平和な未来。もっと多様性が認められる未来。

そんな未来を手にするために、あなたの気持ちを寄付にしよう。

寄付は意思、寄付は投資、寄付は応援、寄付は願い。

寄付で未来は変えられるのです。

だから、「Giving December」。

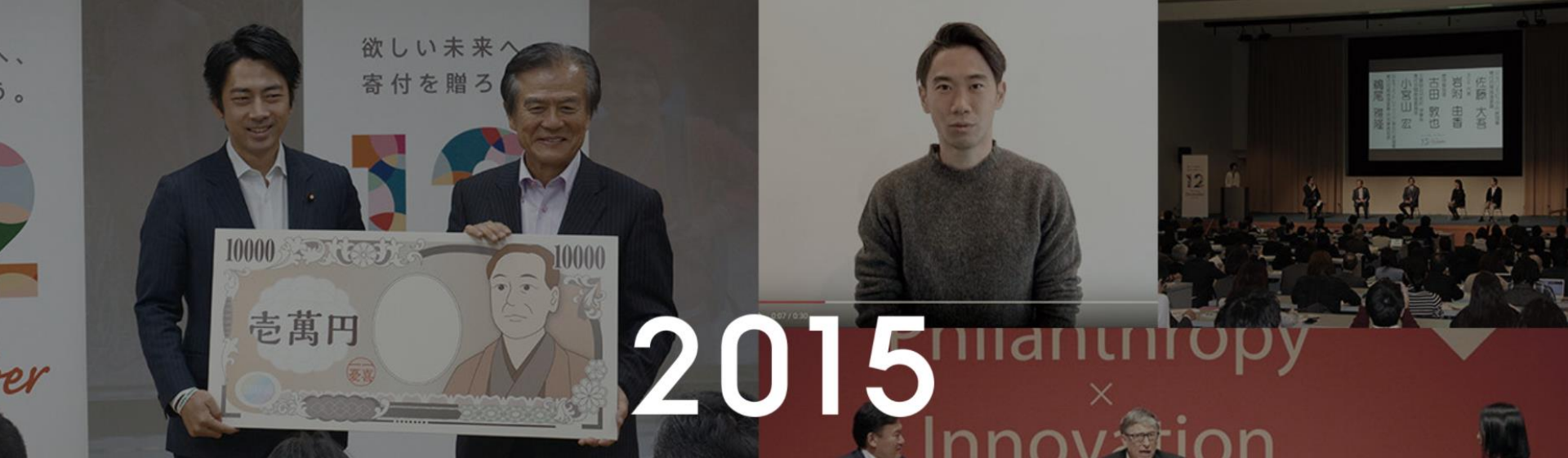
一年の終わりに、未来を考え寄付をする。

そんな習慣を、はじめたいと思います。

欲しい未来を叶えてくれるさまざまな取り組みに、

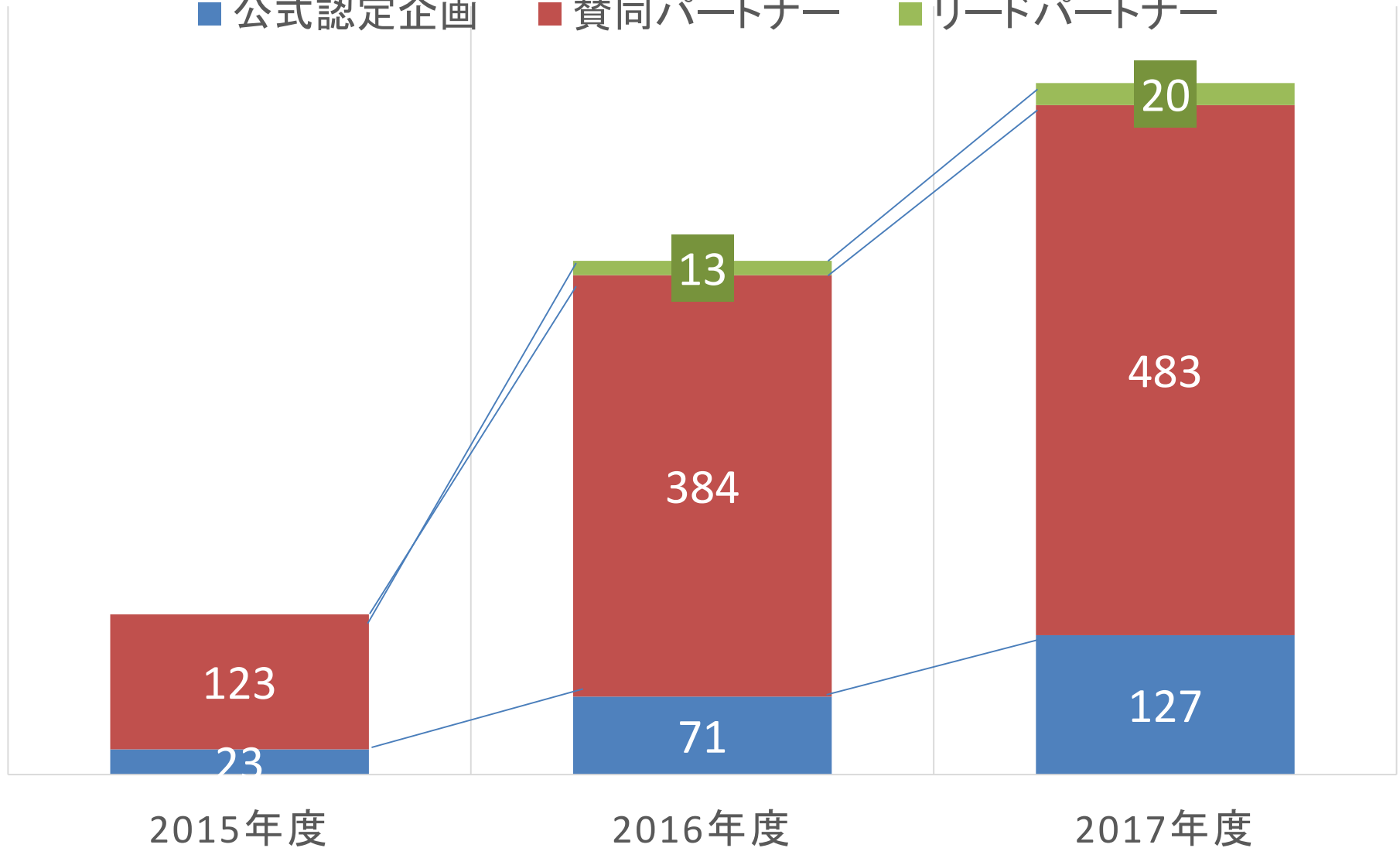
あなたの想いを託しましょう。

さあ、年の終わりに、新しい「寄付」が始まります。



「寄付月間」への参加の広がり

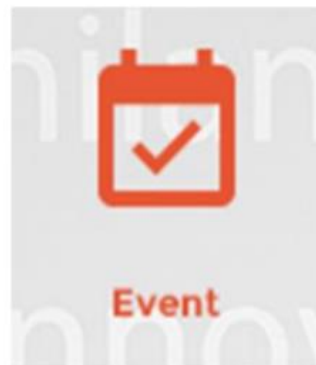
■ 公式認定企画 ■ 賛同パートナー ■ リードパートナー



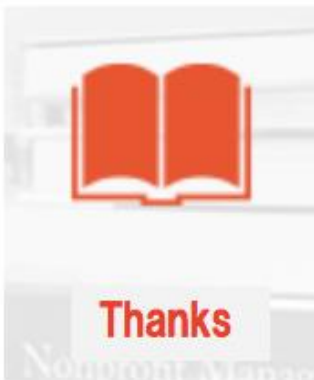
#寄付月間 おすすめアクション



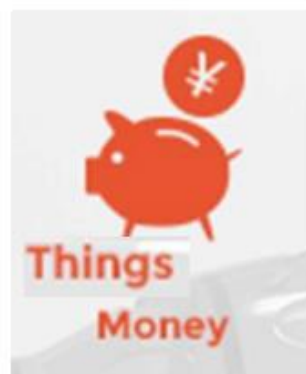
#寄付月間
を投稿しよ
う



イベントに
参加してみ
よう



NPO の皆
さん、寄付
者へ感謝
しよう



お金やモ
ノを寄付
してみよ
う

今年の12月も

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



Giving
December

寄付月間 2017

<http://giving12.jp/>

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。

