

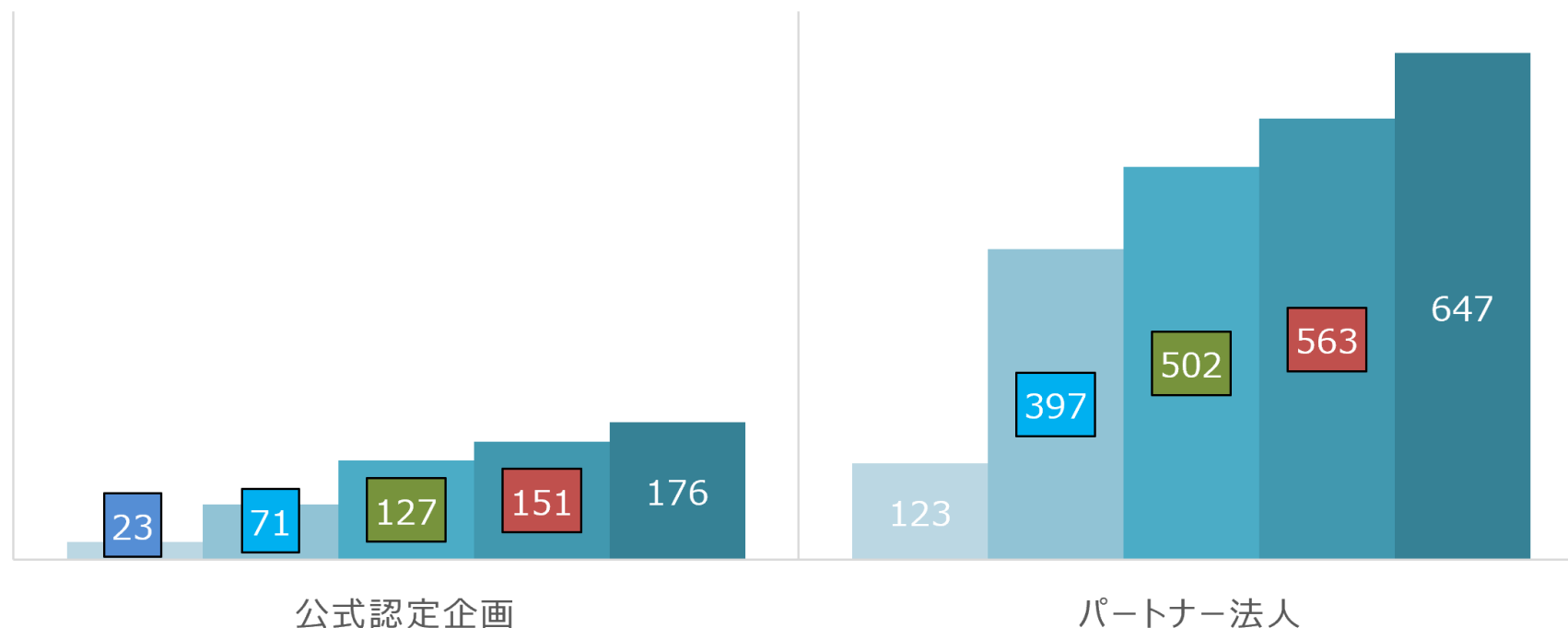
欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



実施報告

寄付月間 2019 報告ハイライト

5周年を迎えた「寄付月間 2019」では、初めて全 47 都道府県で 176 の公式認定企画が実施されました。パートナー法人では、過去最多の 647 法人にご参加いただくことができました。



2019 年度の新しい取り組みとして、「寄付することは誇れる行動」だということをメッセージとして込めて 5 周年記念 PV を新たに作成し、SNS を中心に広く発信をしていきました。

本キャンペーンが全国各地に広がっていくよう、各地域で寄付月間への参加を促す役割である「寄付月間アンバサダー」を新たに設け、全 47 都道府県から、計 60 名のアンバサダーが寄付月間の発信や企画を実施いただきました。

また、主催企画としては、初めて SDGs をテーマにしたイベントやクローズングイベント「キフレクション」を開催し、企画者・賛同パートナーとして初参加いただけただ方々にも当日お越しいただくことができました。

寄付月間 2019 の全体ハイライト

12月1日に、日本サッカー協会 JFA ハウスを会場に5周年の寄付月間キックオフイベント「キフエス」を開催！会場では、公式認定企画主催者をはじめ、「キフティング」「KIFU BAR」「寄付川柳」など、様々な寄付に関する企画主催者による出店ブースを設けて、参加者の皆様が各企画を体験されました。ご家族連れでのご参加も多数あり、子ども達が各ブースをまわりながら、寄付についてより身近に感じられる機会となりました。



◆その他の 2019 年度の新しい取り組み



5周年記念 PV を制作



全 47 都道府県に 60 名のアンバサダー



寄付と SDGs を考えるイベント



クロージングイベント: キフレクション

2019 年度公式認定企画の特徴:全 176 件

◆全 47 都道府県で公式認定企画が実施、地方開催企画も 101 企画に増加



くまもと おもやいアワード



寄付でつなぐ未来へのバトン



寄付にまつわる場所を巡るきふたび



KIFU BAR+「私、10 歳。私の夢は・・・」@佐賀

◆自然災害をきっかけに生まれた被災地支援・被災地主催企画が増加（12 企画）

◆遺贈寄付をテーマに扱った企画の増加（14 企画）



ふくしま百年基金シンポジウム



Giving Tuesday 静岡



全国レガシーギフト・フォーラム



寄付・遺贈の窓口開始@横浜市社協

◆SDGs を取り上げて、寄付と連携させた企画が増加（8 企画）



寄付と SDGs カードゲーム WS



澁澤健×堀潤 対談 SDGs セミナー

◆マスコットアンバサダー：20 件



メディア掲載実績：全 29 件 ※以下は、主な掲載

茨城新聞 2019年12月22日「12月は「寄付月間」 5年目、機運向上も水準低く」

読売新聞 2019年12月20日「基礎からわかる遺贈・寄付 人生最後の社会貢献"遺贈" ねがう未来に想いを託す」

毎日新聞 2019年12月16日「「寄付月間」でイベント 11団体参加活動などPR 山口」

ラジオフューズ 2019年12月7日「合同会社ネクストワン Presents ファンドレイジングスーパースター列伝 in ラジオフューズ」

マリンFM RADIO JACK 石川町 2019年12月5日「寄付月間について」

KSB 2019年12月3日「「岡山の全部いいところがはいたカクテル」一杯1000円のうち200円が募金 期間限定のカクテルの提供が岡山市のバーで始まる」

NHK あさいち 2019年12月2日「12月2日寄付特集」

タウンニュース 中区・西区版 2019年11月28日「日本大通 寄付月間でイベント 参加費を社会貢献活動に」