寄付月間
公式認定企画づくり
ガイドブック

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。

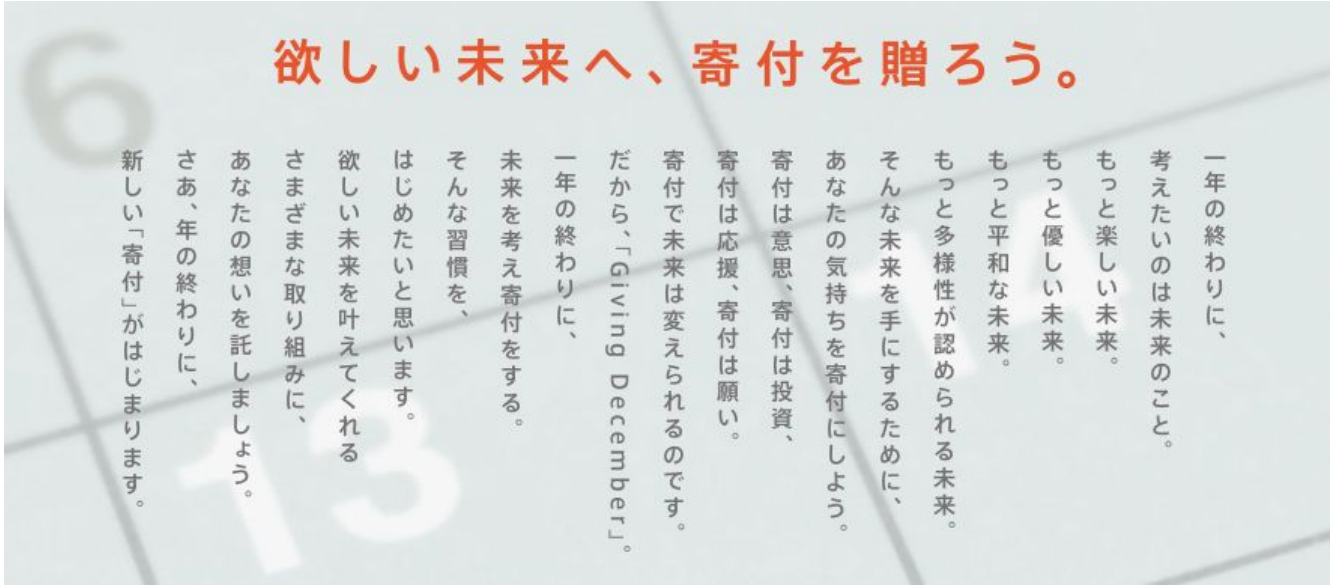
Giving December
寄付月間

寄付月間とは？

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。

Giving December 寄付月間

寄付月間（Giving December）は、NPO、大学、企業、行政などで寄付に係る主な関係者が幅広く集い、寄付が人々の幸せを生み出す社会をつくるために、12月1日から31日の間、協働で行う全国的なキャンペーンです。
特定の団体への寄付をお願いするものではありません。
一人ひとりがこの機会に寄付について考えたり、実際に寄付してみたり、寄付月間についてソーシャルメディアで広げたりすることや、寄付を受ける側が寄付者に感謝して、きちんと寄付の使い道を報告することが進むきっかけにしたいと考えています。



寄付月間公式認定企画とは？

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

寄付月間公式認定企画は、
寄付月間に関連し、趣旨に合致するイベント、シンポジウム、講演会、キャンペーンです。
公式認定企画として、寄付月間ロゴの提供、寄付月間HP 上での告知やプレスリリースなどを行います。

【公式認定企画の対象】

1. 寄付に関するシンポジウム、講演、表彰、作品募集、劇、調査、広報、パンフレット作成など。

2. 寄付募集のプラットフォーム（特定の団体ではなく、多くの団体が活用可能な寄付募集の仲介機能）の寄付募集企画。

✔ 企業による寄付付き商品の販売等は、寄付先が特定の1団体でも第三者（企業）の関与があるため公式認定企画に含まれます。
✔ 特定の団体が自団体を対象とした寄付募集をする場合には、「公式認定企画」の対象とはなりません。

公式認定企画1

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

<u>忘年会やクリスマスパーティーを通じたチャリティイベント</u>

- 社内の忘年会や友人とのクリスマスパーティーの会費の一部を寄付する
- 飲食に応じて寄付をする（ビール・ワイン等一杯100円が寄付など）

公式認定企画2

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

イベントやシンポジウム、キフカッション

- 寄付について考えるイベントやシンポジウム。

これまでに「幸福学と寄付」や社会貢献活動の報告会、子どもと寄付について考える「寄付の教室」などが開催されました。寄付経験や寄付に対する思いを話す「キフカッション」は、寄付月間を機にスタートした継続企画です。

公式認定企画3

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

スポーツイベントのチャリティ化

- スポーツによる社会課題解決を推進する（可視化する）取り組み（子ども支援、復興支援、障がい者スポーツ支援等寄付付き商品の販売）
- スポーツイベントの参加費の一部を寄付
- スポーツイベントを通じた啓発活動

公式認定企画4

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

庁舎等での展示や広報誌、マスコットを通じた啓発

- 庁舎の展示スペースや商店街での地域性を生かした展示
- 静岡県庁では、期間中、庁舎に垂れ幕を設置
- 自治体広報誌での寄付月間特集

公式認定企画5

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

そのほかにも・・・

- 寄付に関する名言などをまとめた日めくりカレンダー
- 寄付川柳
- チャリティTシャツの販売
- 寄付に関する映画の上映会
- 家庭、社内、ビルなどで古本を集めて寄付
- ショッピングモールでのポスター掲示
- クラウドファンディングの手数料を減額キャンペーン
- 物品寄付の買取額を増額キャンペーン
- #kanpaicharityをSNSに投稿すると震災寄付になるキャンペーン
- 寄付付きLINEスタンプ販売　　など

公式認定企画を実施する方法

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December 寄付月間

1）企画を考えよう！

企画主体は、法人格を問いません。サークル活動、部活動単位でも申し込みできます。

2）オンラインから申請しよう！

https://forms.gle/xx3aaC3CwX23mNKj8
QRコードからも◎
＊事務局にて内容確認後、ロゴなどをお渡し。

3）実施日、期間に向けて準備をしよう！

もしお困りごとがあれば事務局に
ご相談ください。いつでもご相談に乗ります。

寄付月間 広報・PRグッズ

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。

Giving December 寄付月間

1）ポスター、チラシ

公式ホームページからダウンロード
できます。また、少数であれば送付も可能ですが、対応できないこともございますので、あらかじめご了承ください。

2）ロールバナー

イベントなどで便利なロールバナーを使用できます。

3）公式facebook

#寄付月間 をつけてSNSに投稿した内容は、寄付月間公式facebook等で紹介することがあります。

ポスター、ロールバナーの送付については、事務局までご連絡ください。
数に限りがあります。

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。

Giving December 寄付月間

お問い合わせ

寄付月間共同事務局
メール：info@giving12.jp

もしくは、**お知り合いの寄付月間共同事務局メンバー**まで。

青木 高（公益社団法人日本フィランソロピー協会）
馬越 裕子（コモンズ投信株式会社）
山田 泰久（一般財団法人非営利組織評価センター）
間辺 初夏（フリーランス）
イノウエ ヨシオ（公益財団法人ボーイスカウト日本連盟）
両角 明子（公益財団法人助成財団センター）
高橋 麻子（東京大学）
森 大地（東京大学）
志村 はるみ（公益財団法人ちばのWA地域づくり基金）
荒川 正子（株式会社エーエムシーアドバイザーズ）
丸山 万里枝（西武信用金庫）
仲井 健人（公益財団法人日本サッカー協会）
小谷 なお（株式会社READYFOR）
岩元 暁子（認定NPO法人日本ファンドレイジング協会）
（※順不同）