

寄付月間パートナー のご案内

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



寄付月間推進委員会



寄付月間～Giving December～とは

欲しい未来へ、
寄付を贈ろう。



Giving
December

寄付月間

一年の終わりに、考えたいのは未来のこと。

もっと楽しい未来。もっと優しい未来。もっと平和な未来。

もっと多様性が認められる未来。

そんな未来を手にするために、あなたの気持ちを寄付にしよう。

寄付は意思、寄付は投資、寄付は応援、寄付は願い。

寄付で未来は変えられるのです。

だから、「Giving December」。

一年の終わりに、未来を考え寄付をする。

そんな習慣を、はじめたいと思います。

欲しい未来を叶えてくれるさまざまな取り組みに、

あなたの想いを託しましょう。

さあ、年の終わりに、新しい「寄付」が始まります。

寄付月間～Giving December～とは

民間非営利組織(NPO)、企業、大学、行政などで寄付に関わる関係者が幅広く集い

「欲しい未来へ、寄付を贈ろう」

を合言葉に、毎年12月の1ヵ月間、全国規模で行う寄付の啓発キャンペーンです。2015年からはじまり今年10年目となります。

寄付月間～Giving December～とは

多くの人々が寄付の大切さと役割について考え
関心を寄せ、行動するきっかけとなることを
目指しています。

1. 寄付者に感謝する報告会
2. 自団体のための寄付集めのためのキャンペーン
3. 寄付に関心を持ってもらうイベントやキャンペーン
4. 寄付につながるチャリティイベント
5. 寄付募集のプラットフォームによる寄付キャンペーン

寄付月間 参加方法

- ① リードパートナーになる
- ② 賛同パートナーになる
- ③ 賛同企画を実施する
(法人でも個人でもOK)
- ④ 各種イベントやキャンペーンに参加する
- ⑤ 寄付について話をする、発信する





寄付月間パートナー のご案内

寄付月間パートナーとは

寄付月間（Giving December）は、企業、NPO、大学、行政、個人などのみなさんの協力があってこそ。寄付月間への賛同を表明する「リードパートナー」、「賛同パートナー」や、パートナーの皆さんが企画し実施いただく寄付月間「賛同企画」があります。

- ◆寄付月間をリードする「リードパートナー」
- ◆寄付月間の趣旨に賛同する「賛同パートナー」

寄付月間をリードする「リードパートナー」

◆リードパートナーとは

「寄付が人々の幸せを生み出す社会」づくりを推進する存在

◆対象

寄付月間の主旨に賛同する法人等の団体及び個人

◆費用

法人…10万円／1口以上 個人…1万円／1口以上

◆募集期間

2024年9月10日(火)～2024年11月29日(金)

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナーに期待されること(募集要項抜粋):

- 法人パートナーは、その自発性を尊重し、活動に関する特段の責務は発生しないが、寄付月間を通して、寄付の普及啓発に寄与するものとする。
- 運営するウェブサイトへの寄付月間ロゴの掲載・情報発信及び広報協力、関連するイベント・勉強会・寄付募集企画の開催等が期待される。
- 個人パートナーは、ブログやSNS等での広報協力やイベント・勉強会などの企画への参加が期待される。

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー承認基準(募集要項抜粋):

- 寄付月間の趣旨に賛同していること
- 寄付の受け手側である場合は、寄付や社会貢献活動について一定の実績があると認められること
- 寄付の受け手側である場合は、活動や事業の内容の報告に努めていること(ウェブサイト等にて、公表されていること)
- 寄付の受け手側である場合は、寄付募集の活動を実施する場合には、寄付の透明性と信頼性向上に努めていると確認できること
- 反社会的勢力との関わりが無いこと
- 公序良俗に反する活動を行っていないこと

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー費用の使い道:

- ・ 寄付月間WEBサイト・SNS等の作成および運営
パートナー紹介、賛同企画掲載、参加しやすいプラットフォームの作成と運営
- ・ PR・広告マーケティング・報告書作成
- ・ バナー・ポスター・寄付月間ロゴグッズ作成
- ・ 寄付月間推進委員会・共同事務局主催イベント・企画
- ・ 寄付月間事務局会議費・通信費 等

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー特典:

- 寄付月間WEBサイトにロゴ掲載(法人のみ)
- 活動報告書にロゴ・お名前を掲載
- 寄付月間ロゴグッズを進呈
- 寄付月間メディアでのご紹介(法人のみ)
- リードパートナー様向け交流会・報告会へのご招待
等

リードパートナーのお申込み方法

寄付月間のWebサイトから簡単にお申込みすることができます。
リードパートナー(法人・個人共通)の募集要項を掲載しています。
募集要項をご確認の上、申請フォームよりお申込みください。

【申請はこちらから】

<https://giving12.jp/apply/>

【申請エントリーフォーム：法人】

<https://forms.gle/3nn9yGusCSaZ9y6D9>

【申請エントリーフォーム：個人】

<https://forms.gle/3DydAuHrhiXJF6a16>

寄付月間の趣旨に賛同する賛同パートナー

◆賛同パートナーとは

寄付月間の期間をとおして一緒に盛り上げてくださる存在

◆対象

寄付月間の主旨に賛同する法人等の団体及び個人

◆費用

申請に伴う費用はありません(無料)

◆募集期間

2024年9月10日(火)～2024年12月16日(月)

寄付月間の趣旨に賛同する賛同パートナー

賛同パートナー特典:

- 希望者は寄付月間ロゴマークを使用し、団体等の運営するウェブサイト等にて寄付月間賛同パートナーである旨を公開できます。
- 寄付月間ウェブサイトにて団体名(ロゴマーク)が掲載されます。
- 申請はこちらから ➡ <https://giving12.jp/apply>

寄付月間賛同企画

10月から3月末までに実施される寄付に関する取り組み

寄付月間推進委員会・共同事務局としての主催イベント・企画以外で、リード/賛同パートナーである法人や個人が実施する企画が「賛同企画」です。

- 今年から企画の事前エントリーは不要となりました
- 寄付に関するものであれば基本的にウェルカム
- 一つの団体で複数の企画も、個人の賛同企画も大歓迎です
- 寄付月間Webサイトへの賛同企画掲載を希望されるかたはサイトよりお申込ください
(登録期間:2024年9月10日(火)～12月15日(日))

(※)「賛同企画」は2020年までは「公式認定企画」という名称で実施されていました。

2024年の寄付月間賛同企画

新型コロナ禍を経て寄付が身近に、オンラインも当たり前

コロナ禍を経て、オンラインチャリティーイベントが全国展開されるなど、オンラインとオフラインの良さを生かした企画が多く実施されています。寄付行為も、寄付をテーマにした企画やイベントも、もっと身近に感じてもらえる寄付月間を目指します。

寄付月間のロゴマークやハッシュタグ#を使って、12月の寄付月間を盛り上げていきましょう！

寄付月間賛同企画例

1. 自団体のための取り組み

1. 寄付者に感謝する報告会
2. 自団体のための寄付集めのキャンペーン

2. 寄付を知ってもらう、楽しんでもらう活動

1. 寄付に関心を持ってもらうイベントやキャンペーン
2. 寄付につながるチャリティイベント
3. 寄付募集のプラットフォームによる寄付キャンペーン



寄付月間2023 ハイライト

Highlight of 2023 ①リードパートナー

LINEヤフー


commons
asset management, inc.

 ReNet.jp
group

 V.B. VALUE BOOKS


Japan University Football Association

 一京綜合法律事務所
HITOMIYA LAW OFFICE

太田ネフロクリニック


チームGOEN




SEIBU
西武信用金庫

HEARTiN

 GOYOH
Sustainable Real Estate Technologies

icn|COMMONS

 congrant

 PAY IT FORWARD
PROJECT

 alumnote

 PICOLABO

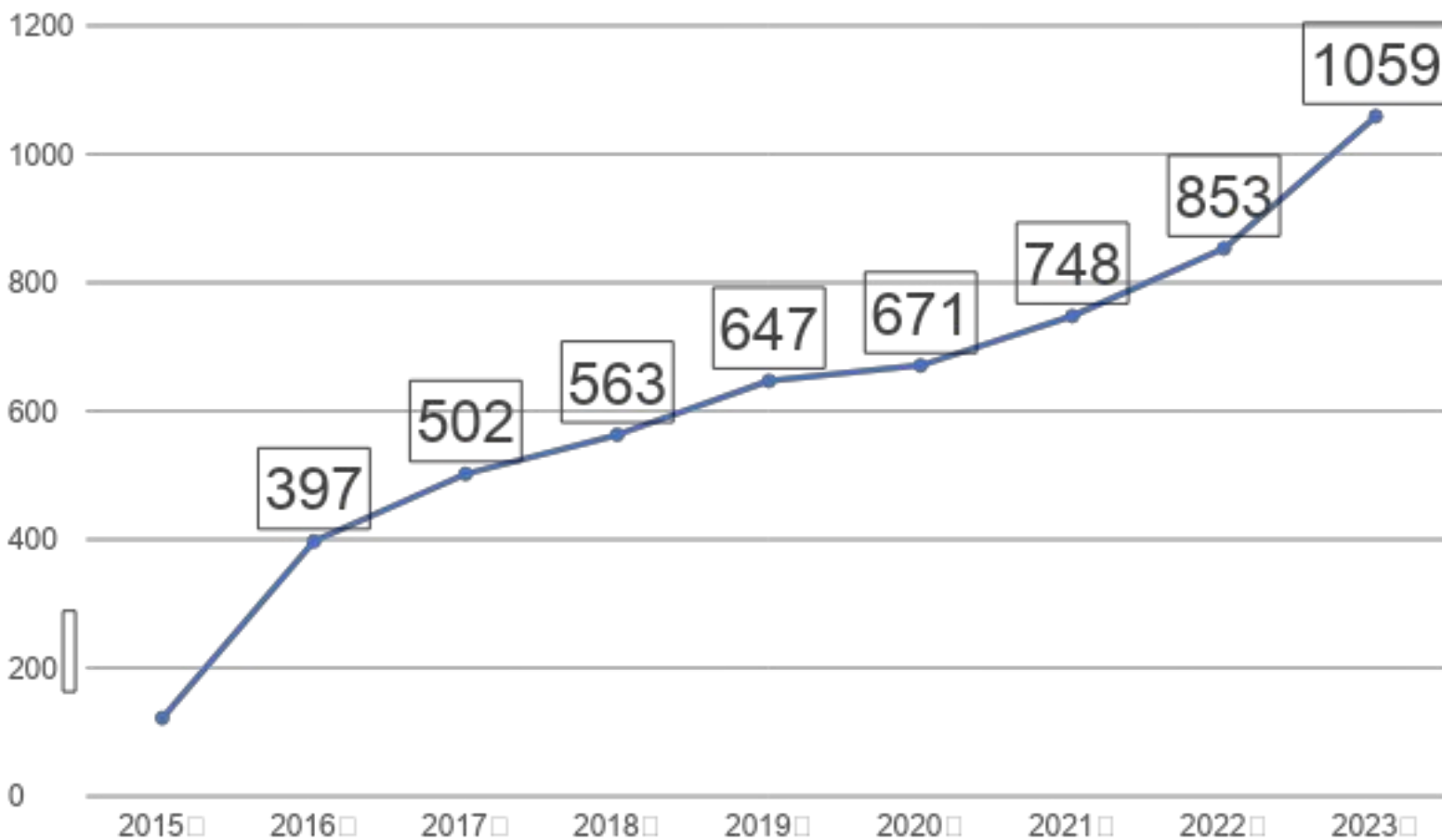
FUNDREX

 jfra
日本ファンドレイジング協会
Japan Fundraising Association

法人19団体 個人10名

Highlight of 2023 ②賛同パートナー

賛同パートナー(法人): 1059団体



Highlight of 2023 ③アンバサダー

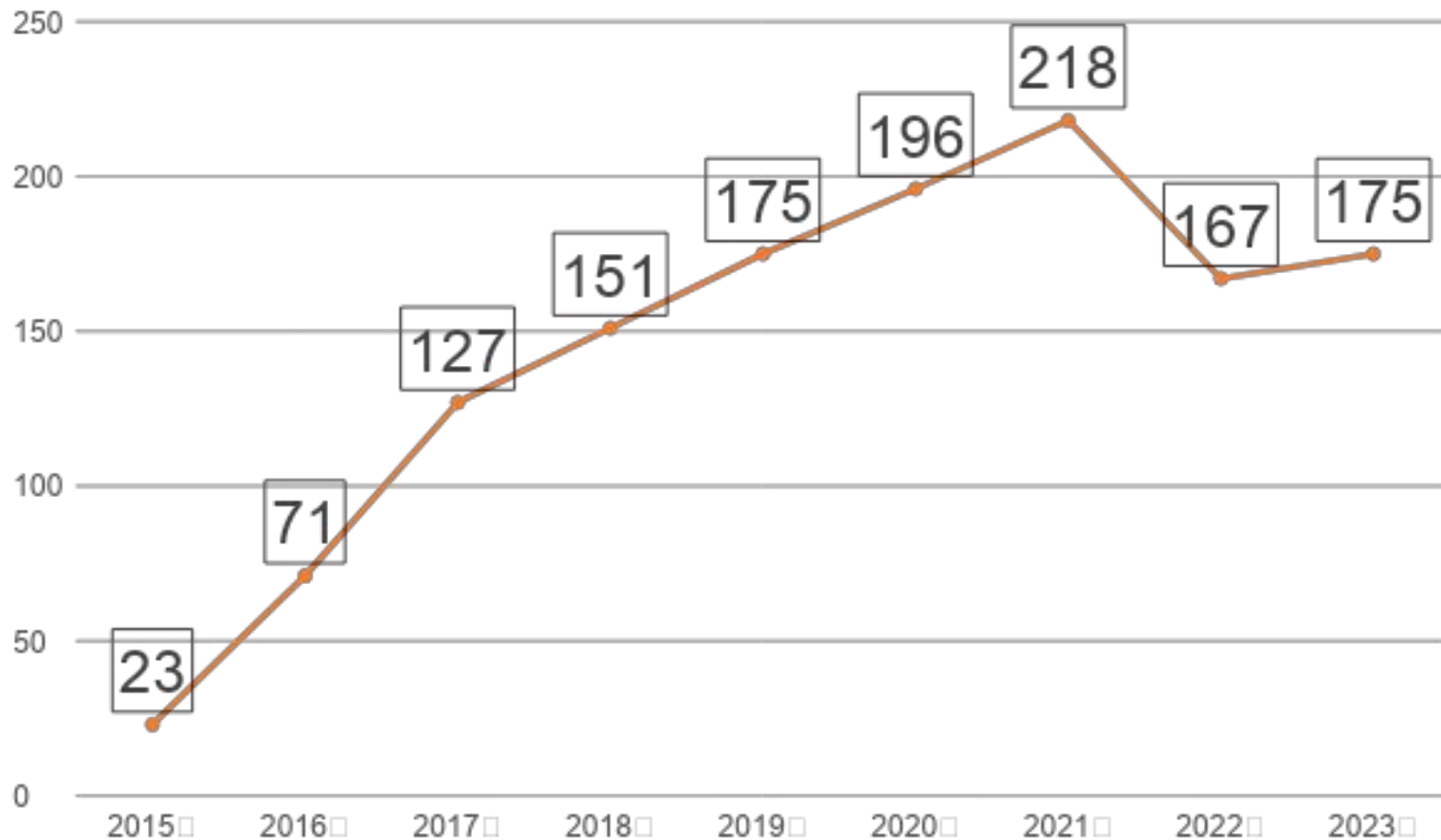
合計 111件(個人62件 団体40件 マスコット9件)

- ①寄付月間2023 アンバサダーキックオフイベント
2023年10月10日(火)12:00~13:00 オンライン
- ②Facebookグループ「寄付月間アンバサダーのひろば」
- ③「寄付月間アンバサダーに興味ある人、なんでも質問会」
2023年9月19日(火)13:00~13:00 オンライン
- ④著名人の寄付情報集約協力依頼
- ⑤寄付月間2023キックオフイベントにてファシリテーターを担当



Highlight of 2023 ④賛同企画

賛同企画数:175件



Highlight of 2023 ④賛同企画

賛同企画:175件

■ ■ ■ ■ 概要 ■ ■ ■ ■

- 実施都道府県:22都道府県
- 個人企画:15件(8.6%)
- 株式会社の企画:22件(12.6%)
- 寄付を集めている企画:27件(15.4%)

■ ■ ■ ■ 実施方法の内訳 ■ ■ ■ ■

- | | |
|------------------------|------------|
| ①リアルイベント | 42件(24%) |
| ②オンラインイベント | 35件(20%) |
| ③リアルとオンラインのハイブリッドイベント | 18件(10.3%) |
| ④オンラインでのキャンペーンや各種募集等 | 18件(10.3%) |
| ⑤リアルでのキャンペーンや寄付集め等 | 9件(5.1%) |
| ⑥WebやSNS等による情報発信・コンテンツ | 27件(15.4%) |
| ⑦その他 | 16件(9.1%) |

Highlight of 2023 ④賛同企画

賛同企画:175件

■■■■企画概要(重複アリ) ■■■■

- ①寄付に関するシンポジウム、講演、イベント、表彰、作品募集、劇、調査、広報、小冊子等 55件
- ②寄付募集のプラットフォームの寄付募集キャンペーン等 13件
- ③寄付につながるチャリティイベントやチャリティキャンペーン、寄付付き商品等 64件
- ④寄付をテーマにしたWebサイトやSNS、動画による情報発信や周知啓発等 33件
- ⑤特定の団体による自団体を対象とした寄付募集 24件
- ⑥特定の団体による自団体の寄付者に対する感謝の集い 4件
- ⑦その他 5件

Highlight of 2023 ⑤公式イベント

公式イベント① 寄付月間スタートイベント

寄付月間2023スタートイベント

～「寄付月間」、参加することに意義がある！～

2023年9月28日(木)12:00～13:00 オンライン 参加者:約60名



Highlight of 2023 ⑤公式イベント

寄付月間2023キックオフイベント

2023年12月1日(金)19:00-21:00 ハイブリッド 計120名

4年ぶりの対面イベント、初めてのハイブリッド開催ということで、寄付月間としても大きなチャレンジでしたが、会場90名以上、オンライン30名以上の方々にご参加をいただきました。テーマは「わたしの寄付は社会のスキマを埋められますか～資本主義における寄付の役割～」。第一部はゲストによるトークセッション、第二部は寄付をテーマにした参加型ワークショップを行いました。寄付を広めることで、社会を良くしていこう！という思いとエネルギーが増幅された2時間でした。



Highlight of 2023 ⑤公式イベント

公式イベント③ 寄付月間活用イベント

寄付月間アンバサダーオリエンテーション

2023年10月10日(火) 12:00-13:00 オンライン

参加者:約20名

寄付について語るキフカッション～寄付月間の賛同企画におススメ！キフカッション体験会～

2023年11月1日(水) 12:00-13:00 オンライン

参加者:20名

寄付月間を活用して寄付を集めよう！

2023年11月9日(木) 12:00-13:00 オンライン

参加者:約70名

Highlight of 2023 ⑤公式イベント

公式イベント④ 寄付月間活用イベント

賛同企画と一緒にエントリーしよう会

2023年11月24日(金)、27日(月)、12月7日(木)

12:05-12:4 オンライン

参加者数8名 (11月24日:2名、27日:5名、12月7日:1名)

12月は寄付月間！だからこそ知りたい海外の寄付事情

2023年12月13日(水) 19:00-20:00 オンライン

主催: 寄付月間共同事務局

共催: Nピボ

参加者: 約30名

Highlight of 2023 ⑤公式イベント

公式イベント⑤ 寄付月間活用イベント

カードゲーム「from Me」体験会12月14日(木)@南青山

2023年12月14日(木)18:30-21:00

会場: 青山生涯学習館 学習室3

共催: 認定NPO法人 日本ファンドレイジング協会・

寄付月間共同事務局

参加者 : 約7名

日本ファンドレイジング協会と寄付月間共同事務局との共催で、カードゲーム「from Me」の体験会を実施しました。カードゲーム「from Me」は、お金の使い方と自身のWell-beingの向上の関係性を体感できるゲーム。寄付や社会貢献について、身近に知り、学ぶことができます。今回は、1チケットにつき1,000円を寄付月間共同事務局の活動にご寄付いただきました。

Highlight of 2023 ⑤公式イベント

公式イベント⑤ 寄付月間活用イベント

ファンドレイジング日本2024(FRJ) ブース設置

2024年3月9日(土)

会場: ファンドレイジング日本2024 特別対面イベント
交流スペース

主催: 日本ファンドレイジング協会



Highlight of 2023

⑥寄付月間ランチラジオ (YouTubeライブ)

4回実施

2023年12月5日(火)14日(木)19日(火)26日(火)12:15~12:45

共同事務局メンバーやアンバサダー、リードパートナーの皆さんをゲストに、寄付月間への期待や取り組みについて発信しました。

新しい未来へ、寄付を贈る。
12 Giving December 寄付月間

事務局メンバーが毎週お届けするゆるゆる配信!!

寄付月間ランチラジオ2023

Vol.1~4

全4回
豪華ゲスト!

ナビゲーター：共同事務局
木暮 里咲

12月毎週 12:15 - 12:45 全4回YouTube配信

Highlight of 2023 ⑦note企画

エントリー数:16件

Webプラットフォーム「note」で自主企画「#わたしの寄付を語ろう」を募集

エントリー数 16件

noteのお題:「#わたしの寄付を語ろう」を募集！



Highlight of 2023⑧Webサイト、SNS

Webサイト: お知らせ記事:16件

<https://giving12.jp/>

Facebookページ: Facebookページへの「いいね！」 2,696(2023年12月31日時点)

<https://www.facebook.com/giving12>

X(旧Twitter): @givingdecember: ツイート160

<https://twitter.com/givingdecember>

YouTube: 寄付月間Giving December

<https://www.youtube.com/channel/UCYuUwC8fvviEEsEUh7S7sGA/featured>

Instagram: giving_december

https://www.instagram.com/giving_december/

note: 寄付月間公式note: 658PV 12スキ

<https://note.com/givingdecember>

ハッシュタグ:

[#寄付月間](#) [#寄付月間2024](#) [#12月は寄付月間](#) [#欲しい未来へ寄付を贈ろう](#)

[#givingdecember](#)

寄付月間大賞 パートナー賞(5件)

<リードパートナー>

- ① ICHI COMMONS株式会社
- ② コングラント株式会社
- ③ 山本哲也さん(個人)

<賛同パートナー>

- ④ 認定NPO法人 ADRA Japan
- ⑤ 公益財団法人オイスカ

寄付月間大賞 アンバサダー賞(4件)

<個人>

- ①近藤みなみさん
- ②津田由加里さん
- ③細貝朋央さん

<団体>

該当なし

<マスコット>

- ④ふじぽん
(株式会社エニシフルコンサルティング チームGOEN)

寄付月間大賞 企画特別賞 (4件)

◆サークル賞

Synergyフェスタ2023 ～共鳴の輪から 未来をつくる～

主催：原貫太のオンラインサロンSynergy

◆地域賞

Kacotam x 寄付月間2023 アドベントカレンダー

主催：認定NPO法人Kacotam

◆企業賞

寄付月間×BUY ONE GIVE ONE®

～ひとつはあなたに、もうひとつは誰かのために～

主催：ランドポート株式会社

◆周知啓発賞

No Donation No Life(第23回ビジネスフェア)

主催：西武信用金庫

寄付月間大賞 企画大賞

シングルマザーズシスターフッドのキフカッション

#1 寄付とわたしの現在地 #2 寄付してもらおう側の気持ち #3 与える喜び、受け取る喜び

主催: NPO法人シングルマザーズシスターフッド

寄付月間にシングルマザーが執筆したエッセイを発表して寄付を募集するキャンペーンを行いました。キャンペーンの有志スタッフは、普段シングルマザーとして寄付の受益者の立場にいる方々です。



みんなで記念撮影をする際は、 右手は「1」、左手は「2」 二つあわせて12月



欲しい未来へ、
寄付を贈ろう。



<お問合せ先>

寄付月間共同事務局 info@giving12.jp

※共同事務局は、推進委員有志の所属団体の職員等で構成されております。
お問い合わせ等につきましては、メールにてご連絡お願いいたします。