

寄付月間2024 ～Giving December～ 賛同企画実施要項

1) 寄付月間の趣旨

寄付月間とは、寄付者に感謝し、寄付の大切さと役割について考え、寄付に関心を寄せ、行動をするきっかけともなる「月間」であり、期間は12月の1か月間である。

経済界、メディア、NPO、行政等寄付に係る主な関係者が連携して別途設置する推進委員会を中心に、普及広報活動を実施し、各事業主体や法人が上記に関する自主的な取組を行うことを推進する。

2) 賛同企画制度の概要

賛同企画とは、リードパートナー、賛同パートナーが寄付月間に賛同し企画・実施するものである。寄付月間に関連し、趣旨に合致するイベント、シンポジウム、講演会、キャンペーン、寄付募集について、賛同企画として、ロゴの提供、寄付月間HP 上での告知、プレスリリースなどを行う。12月の寄付月間終了後、それまでに実施され、事業報告が提出された賛同企画(※)を対象に寄付月間大賞として表彰を行う。

(※) 賛同企画の実施対象期間は10月から12月まで。

3) 賛同企画の対象

【実施内容】

- ① 寄付に関するシンポジウム、講演、イベント、表彰、作品募集、劇、調査、広報、小冊子
- ② 寄付募集のプラットフォームの寄付募集キャンペーン
- ③ 寄付につながるチャリティイベントやチャリティキャンペーン、寄付付き商品
- ④ 寄付をテーマにしたWebサイトやSNS、動画による情報発信や周知啓発
- ⑤ 特定の団体による自団体を対象とした寄付募集
- ⑥ 特定の団体による自団体の寄付者に対する感謝の集い
- ⑦ その他寄付月間の趣旨及び賛同企画制度として適切であると事務局が認めたもの

【対象期間】

2024年10月から12月までに実施されるもの

4) 主催者の条件

リードパートナー、賛同パートナー(以下、賛同パートナー等)になっていること

- ・個人、法人問わず、賛同パートナー等になっている。
- ・主催者が実行委員会形式の場合は、委員会を結成している主要な団体の一つ以上が賛同パートナー等になっている。
- ・個人同士によるプロジェクト形式で主催する場合は、責任者が個人の賛同パートナー等になっている。

5) 実施報告書の提出

実施した賛同企画については、2025年1月末までに、実施報告書を共同事務局に提出すること。なお、12月以降も実施している賛同企画については、12月までの実施内容について2025年1月末までに中間報告書を提出し、企画終了後1か月以内に実施報告書を提出すること。

実施報告書は、共同事務局が用意する実施報告フォーム(Googleフォーム、もしくはExcel)に

6) 賛同企画のメリット

- ・自団体のサイトやイベント時に「寄付月間賛同企画」という呼称や寄付月間のロゴを使用して、PRすることができる。
- ・寄付月間のウェブサイトの寄付月間カレンダー(「寄付月間にアクションする」)にて、賛同企画として紹介する(希望者のみ)。
- ・寄付月間のロールバナー(イベント会場で設置する展示物)をイベント実施中に使用可能(予約制)。

- ・希望者にオリジナルポスター(A0サイズ)を提供(数量限定)。
- ・寄付月間に関するPRツール(Zoom背景画像やプレゼン資料など主にデジタル素材)を提供。
- ・賛同企画を対象に寄付月間大賞を実施し、特に優れた企画を表彰する。

<寄付月間Webサイトの掲載について>

1) 掲載方法

① 賛同企画の案内を寄付月間Webサイトに掲載することを希望する主催者は、サイト掲載入力フォームから情報登録する。

※情報登録をした企画は、9月30日、10月15日、31日 11月15日、30日、12月15日を入力期限として、締切後1週間以内に寄付月間Webサイトに掲載する。

② 原則、イベント形式で実施するものは、寄付月間Webサイトの寄付月間カレンダーに掲載する。寄付募集やWebキャンペーンのような一定の期間を設けて実施するものは、別途一覧表(PDF)を作成し、お知らせ欄に掲載して、告知を行う。

③ ただし、寄付月間共同事務局において確認のうえ、寄付月間の趣旨に合致していないと判断した場合は、掲載しない場合がある。

④ 賛同企画の情報登録に、希望者は寄付月間Webサイトの寄付月間カレンダー(「寄付月間にアクションする」)に掲載する情報(バナー画像も使用可)もあわせて入力する。

※バナー画像は、jpg形式またはpng形式で、幅250px 高さ140px

※後から提出も可

※セキュリティの関係でサイト掲載入力フォーム(Googleフォーム)を閲覧・入力することが出来ない場合は、共同事務局までお知らせください。別途、PDFや入力用のExcelをお送りします。

⑤ サイト掲載入力フォーム <https://forms.gle/6VyGKHsAgnb1txKm7>

※Googleのアカウントが必要になります

2) 登録受付期間

2024年9月中旬～2024年12月15日(日)(期間中、随時受付)

3) 寄付月間共同事務局による掲載確認基準

原則、賛同パートナー・リードパートナーが企画し、寄付月間に賛同した企画であればサイト掲載を受け付ける。入力後、寄付月間共同事務局にて確認を行い、寄付月間の趣旨に合致していないと判断した場合は掲載をしない。

以下の基準に基づき確認を行う。

- ・賛同パートナー等が主催者となっている企画であること・寄付月間の趣旨に賛同していること
- ・「3) 公式認定企画の対象」に挙げた賛同企画の対象であると認められること
- ・活動や事業の内容の報告に努めていること(ホームページ等にて、公表されていること)
- ・寄付募集の活動を実施する場合には、寄付の透明性と信頼性向上に努めていると確認できること
- ・反社会的勢力との関わりが無いこと
- ・公序良俗に反する活動を行っていないこと
- ・入力情報に関して虚偽の内容ではないこと

お問合せ先

寄付月間共同事務局 info@giving12.jp

※共同事務局は、推進委員有志の所属団体の職員等で構成されております。お問い合わせ等につきましては、メールにてご連絡お願いいたします。

寄付月間2024年 2024年8月31日