

寄付月間パートナー のご案内

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。



寄付月間推進委員会



寄付月間～Giving December～とは

欲しい未来へ、
寄付を贈ろう。



Giving
December

寄付月間

一年の終わりに、考えたいのは未来のこと。

もっと楽しい未来。もっと優しい未来。もっと平和な未来。

もっと多様性が認められる未来。

そんな未来を手にするために、あなたの気持ちを寄付にしよう。

寄付は意思、寄付は投資、寄付は応援、寄付は願い。

寄付で未来は変えられるのです。

だから、「Giving December」。

一年の終わりに、未来を考え寄付をする。

そんな習慣を、はじめたいと思います。

欲しい未来を叶えてくれるさまざまな取り組みに、

あなたの想いを託しましょう。

さあ、年の終わりに、新しい「寄付」が始まります。

寄付月間～Giving December～とは

民間非営利組織(NPO)、企業、大学、行政などで寄付に関わる関係者が幅広く集い

「欲しい未来へ、寄付を贈ろう」

を合言葉に、毎年12月の1ヵ月間、
全国規模で行う寄付の啓発キャンペーンです。
2015年からはじまり今年11年目となります。

寄付月間～Giving December～とは

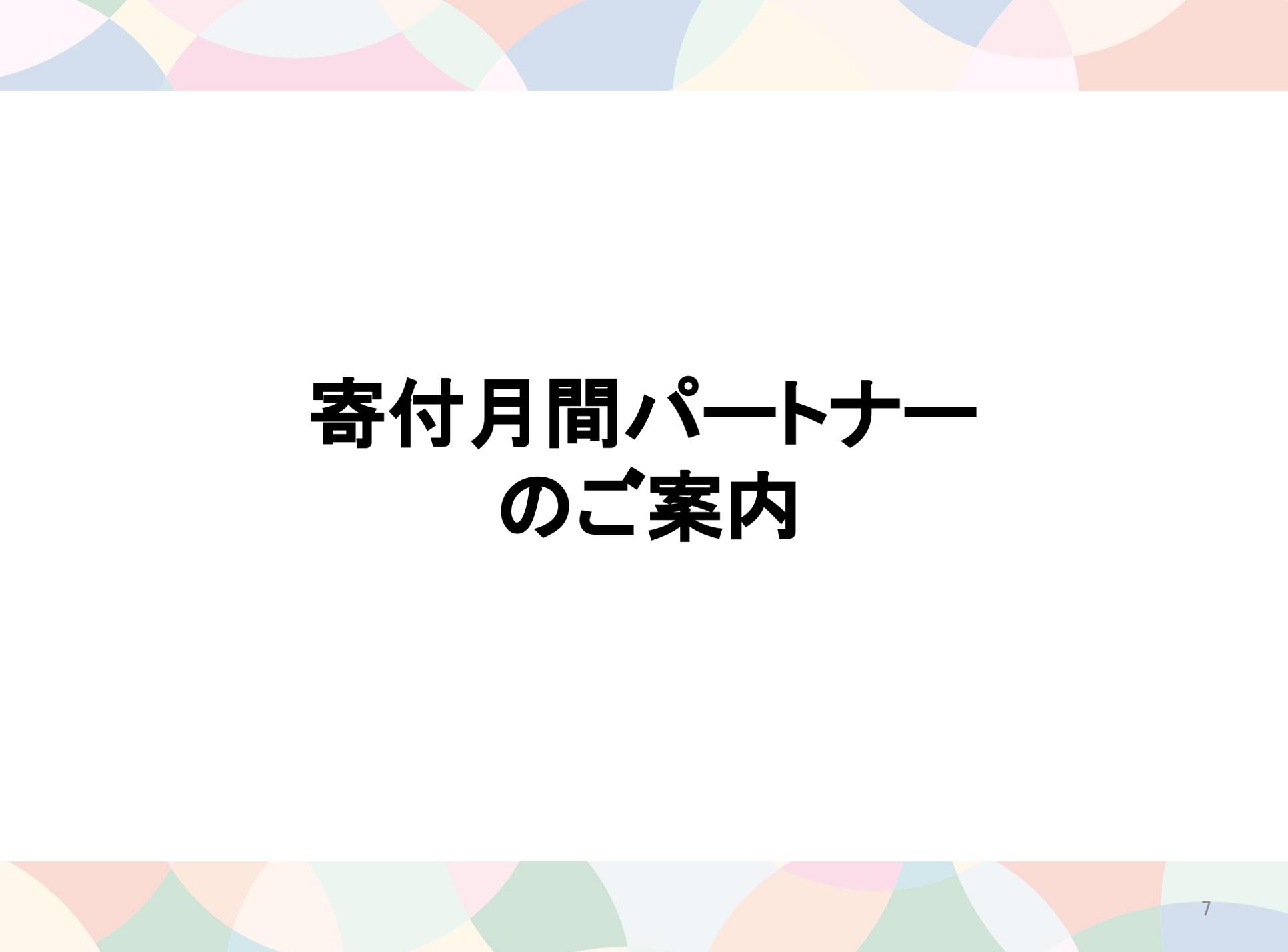
多くの人々が寄付の大切さと役割について考え
関心を寄せ、行動するきっかけとなることを
目指しています。

1. 寄付者に感謝する報告会
2. 自団体のための寄付集めのためのキャンペーン
3. 寄付に関心を持ってもらうイベントやキャンペーン
4. 寄付につながるチャリティイベント
5. 寄付募集のプラットフォームによる寄付キャンペーン

寄付月間 参加方法

- ① リードパートナーになる
- ② 賛同パートナーになる
- ③ 賛同企画を実施する
(法人でも個人でもOK)
- ④ 各種イベントやキャンペーンに参加する
- ⑤ 寄付について話をする、発信する





寄付月間パートナー のご案内

寄付月間パートナーとは

寄付月間（Giving December）は、企業、NPO、大学、行政、個人などのみなさんの協力があってこそ。寄付月間への賛同を表明する「リードパートナー」、「賛同パートナー」や、パートナーの皆さんが企画し実施いただく寄付月間「賛同企画」があります。

- ◆寄付月間をリードする「リードパートナー」
- ◆寄付月間の趣旨に賛同する「賛同パートナー」

寄付月間をリードする「リードパートナー」

◆リードパートナーとは

「寄付が人々の幸せを生み出す社会」づくりを推進する存在

◆対象

寄付月間の主旨に賛同する法人等の団体及び個人

◆費用

法人…10万円／1口以上 個人…1万円／1口以上

◆募集期間

2025年10月1日(水)～2025年11月28日(金)

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナーに期待されること(募集要項抜粋):

- 法人パートナーは、その自発性を尊重し、活動に関する特段の責務は発生しないが、寄付月間を通して、寄付の普及啓発に寄与するものとする。
- 運営するウェブサイトへの寄付月間ロゴの掲載・情報発信及び広報協力、関連するイベント・勉強会・寄付募集企画の開催等が期待される。
- 個人パートナーは、ブログやSNS等での広報協力やイベント・勉強会などの企画への参加が期待される。

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー承認基準(募集要項抜粋):

- 寄付月間の趣旨に賛同していること
- 寄付の受け手側である場合は、寄付や社会貢献活動について一定の実績があると認められること
- 寄付の受け手側である場合は、活動や事業の内容の報告に努めていること(ウェブサイト等にて、公表されていること)
- 寄付の受け手側である場合は、寄付募集の活動を実施する場合には、寄付の透明性と信頼性向上に努めていると確認できること
- 反社会的勢力との関わりが無いこと
- 公序良俗に反する活動を行っていないこと

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー費用の使い道:

- ・ 寄付月間WEBサイト・SNS等の作成および運営
パートナー紹介、賛同企画掲載、参加しやすい
プラットフォームの作成と運営
- ・ PR・広告マーケティング・報告書作成
- ・ バナー・ポスター・寄付月間ロゴグッズ作成
- ・ 寄付月間推進委員会・共同事務局主催イベント・企画
- ・ 寄付月間事務局会議費・通信費 等

寄付月間をリードする「リードパートナー」

リードパートナー特典:

- 寄付月間WEBサイトにロゴ掲載(法人のみ)
- 活動報告書にロゴ・お名前を掲載
- 寄付月間ロゴグッズを進呈
- 寄付月間メディアでのご紹介(法人のみ)
- リードパートナー様向け交流会・報告会へのご招待
等

リードパートナーのお申込み方法

寄付月間のWebサイトから簡単にお申込みすることができます。
リードパートナー(法人・個人共通)の募集要項を掲載しています。
募集要項をご確認の上、申請フォームよりお申込みください。

【申請はこちらから】

<https://giving12.jp/apply/>

【申請エントリーフォーム:法人】

<https://forms.gle/imtFsaJ7bCLtAGWN7>

【申請エントリーフォーム:個人】

<https://forms.gle/XKjyCXjgeuNgdiiaA>

寄付月間の趣旨に賛同する賛同パートナー

◆賛同パートナーとは

寄付月間の期間をとおして一緒に盛り上げてくださる存在

◆対象

寄付月間の主旨に賛同する法人等の団体及び個人

◆費用

申請に伴う費用はありません(無料)

◆募集期間

2025年10月1日(水)～2025年12月14日(日)

寄付月間の趣旨に賛同する賛同パートナー

賛同パートナー特典:

- 希望者は寄付月間ロゴマークを使用し、団体等の運営するウェブサイト等にて寄付月間賛同パートナーである旨を公開できます。
- 寄付月間ウェブサイトにて団体名(ロゴマーク)が掲載されます。
- 申請はこちらから➡

<https://forms.gle/EU2PTHrDSPBrrgiD7>

寄付月間賛同企画

10月から3月末までに実施される寄付に関する取り組み

寄付月間推進委員会・共同事務局としての主催イベント・企画以外で、リード/賛同パートナーである法人や個人が実施する企画が「賛同企画」です。

- 今年から企画の事前エントリーは不要となりました
- 寄付に関するものであれば基本的にウェルカム
- 一つの団体で複数の企画も、個人の賛同企画も大歓迎です
- 寄付月間Webサイトへの賛同企画掲載を希望されるかたはサイトよりお申込ください
(登録期間:2025年10月1日(水)～12月14日(日))

(※)「賛同企画」は2020年までは「公式認定企画」という名称で実施されていました。

寄付月間賛同企画

オンラインとオフラインの良さを生かした企画が多く実施されています。寄付行為も、寄付をテーマにした企画やイベントも、もっと身近に感じてもらえる寄付月間を目指します。

寄付月間のロゴマークやハッシュタグ#を使って、12月の寄付月間を盛り上げていきましょう！

寄付月間賛同企画例

1. 自団体のための取り組み

1. 寄付者に感謝する報告会
2. 自団体のための寄付集めのキャンペーン

2. 寄付を知ってもらう、楽しんでもらう活動

1. 寄付に関心を持ってもらうイベントやキャンペーン
2. 寄付につながるチャリティイベント
3. 寄付募集のプラットフォームによる寄付キャンペーン



寄付月間2024 ハイライト

Highlight of 2024 ①リードパートナー

LINEヤフー


commons
asset management, inc.

 ReNet.jp
group

 V.B. VALUE BOOKS


Japan University Football Association

 一京綜合法律事務所
HITOMIYA LAW OFFICE

太田ネフロクリニック


チームGOEN




西武信用金庫

 GOYOH
Sustainable Real Estate Technologies

 congrant

 PICOLABO

 SOCIAL
ENLIGHTENMENT

米日財団
United States • Japan
FOUNDATION

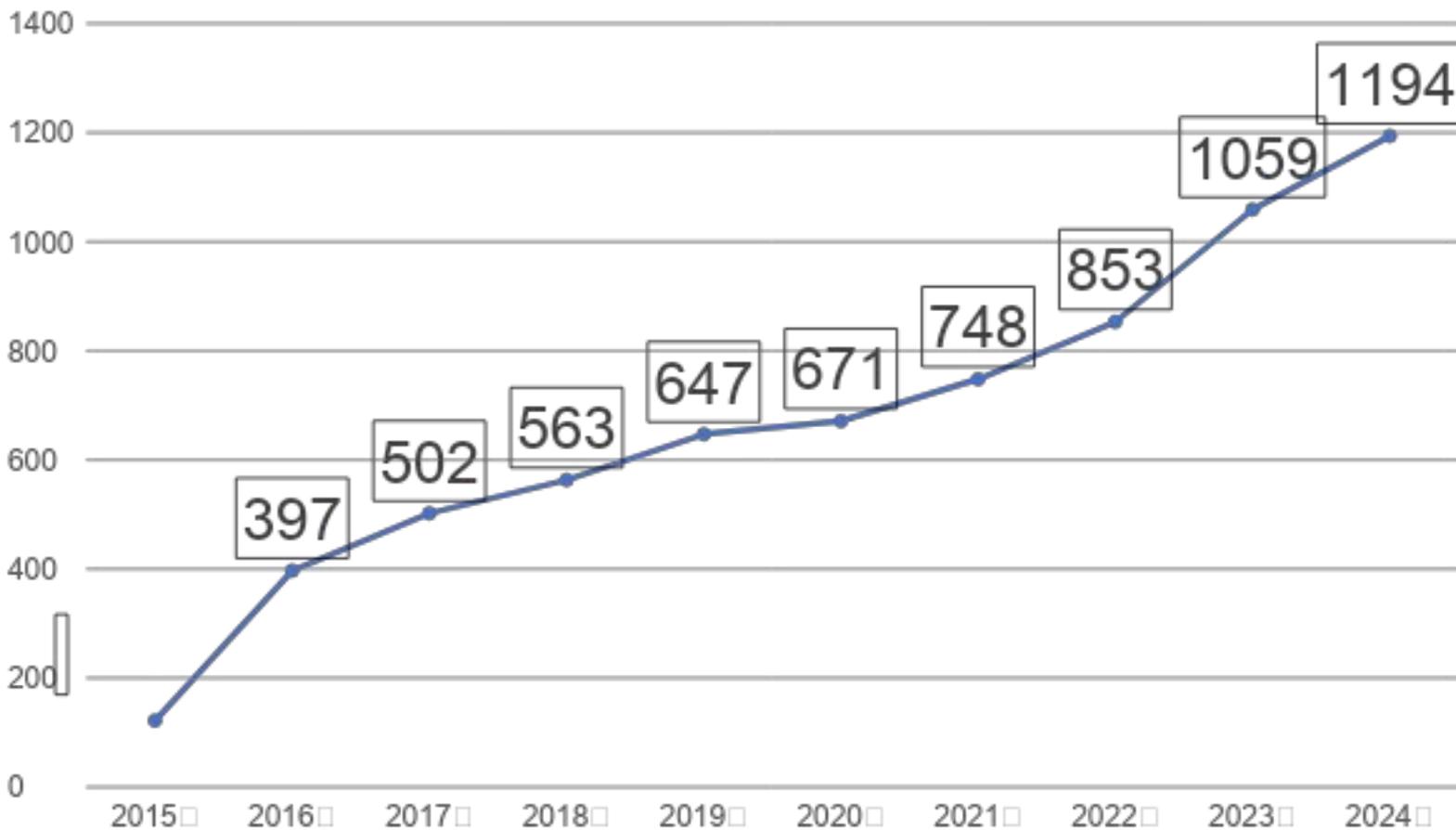
FUNDREX

 jfra 日本ファンドレイジング協会
Japan Fundraising Association

法人17団体 個人8名

Highlight of 2024 ②賛同パートナー

賛同パートナー(法人):1194団体



Highlight of 2024 ③アンバサダー

合計 91件(個人47件 団体36件 マスコット8件)

□ Facebookグループ「寄付月間アンバサダーのひろば」(135名参加)

<https://www.facebook.com/groups/giving12ambassador>



Highlight of 2024 ④賛同企画

賛同企画数 ※2024年より事前エントリー制を廃止

- Webサイト掲載依頼数
イベント等34件 寄付募集40件 合計74件
- 実施報告書の提出件数 81件

Highlight of 2024 ⑤公式イベント

公式イベント① 寄付月間スタート&キックオフイベント

寄付月間2024スタートイベント

～「寄付月間」、参加することに意義がある！～

2024年9月27日(金)12:00～13:00 オンライン 参加者:約50名



Highlight of 2024 ⑤公式イベント

公式イベント② 寄付月間シンポジウム

寄付のあり方を再定義する

～社会課題解決にレバレッジをかけるお金の使い方～

2024年12月17日(火) 18:30~20:30

会場:ハイブリッド開催(東京イノベーションベース(TiB)、オンライン)

参加者:対面・オンライン参加合わせて 200名以上



Highlight of 2024 ⑤公式イベント

公式イベント③ 寄付月間活用イベント

寄付月間2024賛同企画説明会 ～参加することに意義がある！

2024年11月14日(木)12:00～13:00 オンライン



Highlight of 2024 ⑤公式イベント

公式イベント④ 寄付月間活用イベント

ファンドレイジング日本2025(FRJ)セッション登壇
寄付月間をファンドレイジングに最大限活かす方法

2025年1月18日(土)11:15-11:45

会場:ファンドレイジング日本2025 特別対面イベント Room W-2

主催:日本ファンドレイジング協会



Highlight of 2024

⑥寄付月間ランチラジオ (YouTubeライブ)

4回実施

2024年12月4日(水)16日(月)23日(月)26日(木)12:15~12:45
アンバサダー・パートナーなど関係者を交えて30分のトークを展開。
リードパートナー紹介時間も。

欲しい未来へ、寄付を贈ろう。
Giving December
寄付月間

事務局メンバーが毎週お届けするゆるゆる配信!!

寄付月間ランチラジオ2024

Vol.1~4

12/04 (水) 12/16 (月) 全4回 豪華ゲスト!

ナビゲーター：共同事務局
木暮 里咲

12/11 (水) 12/26 (木)

12:15 - 12:45 全4回 YouTube配信

Highlight of 2024Webサイト、SNS

Webサイト、SNS、noteで情報発信

(1) Webサイト

お知らせ記事: 16件

(2) Facebookページ

Facebookページ「フォロワー数」2,825

(2024年12月31日時点)

(3) Instagram

リーチ234 投稿7(2024年11月時点)

(4) X(旧ツイッター)

(5) ネット広告実施

寄付月間大賞 企画大賞(1件)

◎寄付月間企画大賞

Wishウォーク

【キャンペーン賞】

Congrant株式会社

<https://congrant.com/jp/news/20241121.html>



寄付月間大賞 パートナー賞(4件)

<リードパートナー>

- ①西武信用金庫
- ②(株)エニシフルコンサルティング(チームGOEN)

<賛同パートナー>

- ③認定NPO法人離島経済新聞社
- ④神奈川県

寄付月間大賞 アンバサダー賞(3件)

<個人>

- ①生田 大五郎さん【子ども支援】
アプリコットコンサルティング 代表

<団体>

- ②公益財団法人とっとり県民活動活性化センター【中国】

<マスコット>

- ③たまきちゃん 【九州・沖縄】
一般財団法人ちくご川コミュニティ財団

寄付月間大賞 企画特別賞 (4件)

◆企業賞

企画名：はたらくWell-being Donation

主催：パーソルホールディングス株式会社

◆グローバル賞

あなたもサンタクロースになってクリスマスツリーを
完成させよう！

主催：NPO法人Alazi Dream Project

◆地域賞

¥寄付で応援/2024年度「信州の特色ある学び」寄付募集事業

主催：公益財団法人長野県みらい基金

寄付月間大賞 企画特別賞 (4件)

◆大学賞

(A) Fukushima University GIVING CAMPAIGN

(B) ～あなたの備えが災害支援になる～ぼうさい支援袋

(C) 福島大学マネーセミナー

～未来を守る資産形成 & 大切な資産を次世代へ～

主催: (A) 福島大学

(B) 福島大学校友会

(C) 福島大学・福島大学けやき会(教職員OB会)

みんなで記念撮影をする際は、 右手は「1」、左手は「2」 二つあわせて12月



欲しい未来へ、
寄付を贈ろう。



Giving
December
寄付月間

〈お問合せ先〉

寄付月間共同事務局 info@giving12.jp

- * 共同事務局は、推進委員有志の所属団体の職員等で構成されております。
お問合せ等につきましては、メールにてご連絡お願いいたします。